

REGULAMIN WORLD CLASS COMPETITION – POLAND 2026 I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. World Class Competition („**Konkurs**”) jest prestiżowym, międzynarodowym konkursem barmańskim organizowanym przez DIAGEO RESERVE BRAND GROUP z siedzibą w Londynie, adres: Lakeside Drive, Park Royal Londyn NW10 7HQ („**DIAGEO**”). Konkurs organizowany jest na każdym rynku uczestniczącym w Konkursie („**Rynek Lokalny**”). W ramach Światowego finału Konkursu spośród zwycięzców poszczególnych Rynków Lokalnych wyłaniany jest zdobywca tytułu „**Barman Roku World Class**” („*World Class Bartender of the Year*”) („**Finał Światowy**”).
2. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady i warunki organizacji oraz uczestnictwa w krajowym etapie Konkursu na Rynku Lokalnym w Polsce, odbywającym się pod nazwą „World Class Competition – Poland 2026” („**Etap Krajowy**”).
3. Organizatorem Etapu Krajowego jest Diageo Polska z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Przyokopowa 31, 01-208 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000023740, NIP 5210528402, REGON 010246957, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 35.740.309 zł, adres e-mail: *marek.serpatowski@diageo.com*, tel.: +48 600 230 613 („**Organizator**”).
4. Organizator jest podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za organizację Etapu Krajowego, w szczególności za jego prawidłowy przebieg, wybór uczestników i finalistów, przyznanie nagród oraz rozpatrywanie reklamacji.
5. Etap Krajowy organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Podmiotem odpowiedzialnym za techniczną i organizacyjną obsługę Etapu Krajowego, w tym w szczególności przyjmowanie zgłoszeń i bieżący kontakt z uczestnikami są: Tolino sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach oraz Touch Concept sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („**Podmiot Obsługujący**”).
7. Etap Krajowy prowadzony jest zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
8. Przystępując do Etapu Krajowego, uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu.
9. W okresie trwania Etapu Krajowego, Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora, pod adresem: *www.worldclass26.pl*, w formie PDF umożliwiającym jego pobranie i zapisanie na trwałym nośniku, a także na fanpage’u serwisu Facebook (zamknięta grupa pn. „World Class 2026”) pod adresem: *www.facebook.com/groups/2683407252023367*.
10. Etap Krajowy nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani organizowany przez Meta Platforms Ireland Ltd. (właściciela serwisów Facebook i Instagram). Serwisy te nie ponoszą odpowiedzialności za organizację ani przebieg Etapu Krajowego, a zapewniają jedynie infrastrukturę umożliwiającą jego organizację.
11. Etap Krajowy obejmuje cykl szkoleń barmańskich (warsztatów szkoleniowych i/lub konkurencji tematycznych) oraz właściwą rywalizację konkursową podlegającą ocenie jurorskiej, obejmującą w szczególności ocenę zgłoszeń, przebiegu konkurencji oraz wyników.
12. Rynki Lokalne organizują co najmniej dwa szkolenia barmańskie. Udział w szkoleniach nie stanowi warunku ani gwarancji zakwalifikowania się do Etapu Krajowego. Rynki Lokalne mogą zorganizować większą liczbę szkoleń.

II. CZAS TRWANIA ETAPU KRAJOWEGO

1. Etap Krajowy trwa **od dnia 03.02.2026 r. do dnia 20.05.2026 r.**
2. Etap Krajowy obejmuje następujące podetapy:
 - a) **Etap rekrutacyjny** – obejmujący szkolenia barmanów prowadzone przez Reserve Brand Ambassadorów oraz poprzednich zwycięzców Konkursu, organizowane od 03.02.2026 r. do 17.02.2026 r.
 - b) **Etap kwalifikacyjny** – trwający od 24.02.2026 r. do 15.03.2026 r., w ramach którego zgłoszenia do Etapu Krajowego przyjmowane są za pośrednictwem strony internetowej: *www.worldclass26.pl*. W dniu 30.03.2026 r., na podstawie oceny zgłoszeń dokonanej zgodnie z Regulaminem, Organizator wyłoni 20 uczestników Etapu Krajowego („**Uczestnicy**”);
 - c) **Finał Krajowy** – organizowany w maju 2026 r., po zakończeniu którego Organizator wyłoni 3 finalistów Etapu Krajowego, tzw. *TOP3 World Class Poland 2026* („**Finaliści**”), uprawnionych do udziału w World Class Northern Europe Competition 2026 („**Finał Regionalny**”).

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującej koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na stronie internetowej Organizatora, pod adresem: www.worldclass26.pl, a także na fanpage'u serwisu Facebook (zamknięta grupa pn. „World Class 2026”) pod adresem: www.facebook.com/groups/611627664108994. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 3 dni od daty ogłoszenia informacji o zmianie.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W ETAPIE KRAJOWYM

1. Etap Krajowy jest dostępny wyłącznie dla osób pełnoletnich, które w dniu dokonania zgłoszenia współpracują jako barman lub są zatrudnione na stanowisku barmana w lokalu gastronomicznym w Polsce, który: (i) posiada status „DIAGEO Reserve Customer” (definicja w punkcie 2 poniżej) lub (ii) lokalu, który chciałby taki status uzyskać w zamian za możliwość wzięcia przez współpracującego lub zatrudnionego barmana udziału w Etapie Krajowym.
2. Status „DIAGEO Reserve Customer” otrzymują wyłącznie te lokale gastronomiczne, które posiadają w swojej ofercie co najmniej pięć (5) produktów z oferty DIAGEO Reserve, tj.:

KetelOne®Vodka, KetelOne®Citroen, Ciroc®Vodka, Ciroc®Coconut, Ciroc®Pinapple, Ciroc®Red Berry, Ciroc®Peach, Ciroc®Watermelon, Ciroc®Black Raspberry, Ciroc®French Vanilla, Copper Dog®, Villa Ascenti®, Tanqueray®No. TEN Gin, Zacapa®Rum, Bulleit®Bourbon, JohnnieWalker®Blue Label, JohnnieWalker®Aged 18YO, JohnnieWalker®Gold Label Reserve, Talisker®Malt, Talisker®Storm, Talisker®Skye, Lagavulin®Malt 16 YO, Caol Ila Malt®12YO, Cardhu®Malt, Clynelish®Malt, Crown®Royal, Glen®Elgin, Glenkinchie®, Glen®Ord Oban®Malt, Royal Lochnagar®12YO, Singleton of Dufftown®12 YO, Singleton of Dufftown®15 YO, Singleton of Dufftown®18 YO, Singleton®Sunray, Singleton®Tailfire, Glenkinchie®Malt 12 YO, Morltech® i Tequila Don Julio®Reposado, Don Julio®Blanco, Don Julio®1942, Casamigos® Blanco, Casamigos® Reposado, Casamigos® Anejo, Casamigos® Mezcal

oraz ważne zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych.

3. Ponadto, Uczestnikiem Etapu Krajowego może być osoba spełniająca łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) posiada ważny paszport przez cały okres trwania Etapu Krajowego;
 - d) posiadanie osobiste, niefikcyjne konto w serwisie Facebook i Instagram założone i prowadzone zgodnie z regulaminami tych serwisów; dane na profilu serwisów muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością;
 - e) zobowiązuje się do przestrzegania niniejszego Regulaminu.
4. Weryfikacja spełnienia warunków, o którym mowa punktach 1 i 3 powyżej następuje na podstawie oświadczenia Uczestnika zawartego w formularzu zgłoszeniowym.
5. Barmani, którzy w poprzednich edycjach zdobyli tytuł „**Barmana Roku World Class**” („*World Class Bartender of the Year*”) nie mogą być Uczestnikami Etapu Krajowego na żadnym z jego podetapów, ale mogą pełnić rolę mentorów, trenerów lub sędziów, według uznania Organizatora Etapu Krajowego lub organizatora Konkursu na poziomie globalnym.

6. Barmani, którzy w poprzednich edycjach zdobyli tytuł na Rynku Lokalnym w Polsce, tj. „Barman Roku World Class Poland”, mogą uczestniczyć w światowym finale Konkursu w kolejnych latach, maksymalnie dwa razy, ale nie w następujących po sobie latach.
7. W Etapie Krajowym może wziąć udział więcej niż jeden barman z danego lokalu gastronomicznego, o którym mowa w punkcie 1 powyżej.
8. Udział w Etapie Krajowym jest dobrowolny.

IV. ZASADY UCZESTNICTWA – ETAP REKRUTACYJNY

1. W dniach od 03.02.2026 r. do 17.02.2026 r., w wybranych miastach, przeprowadzone zostaną szkolenia składające się z dwóch (2) modułów prowadzonych przez poprzednich zwycięzców Konkursu.
2. Zapisy na szkolenia odbywają się drogą elektroniczną poprzez ankietę zgłoszeniową dostępną na stronie internetowej Organizatora, pod adresem: www.worldclass26.pl. Terminy szkoleń zostaną ogłoszone na fanpage’u serwisu Facebook (zamknięta grupa pn. World Class 2026) pod adresem: <https://www.facebook.com/groups/2683407252023367>.
3. Ukończenie szkoleń nie jest obowiązkowe do ubiegania się o kwalifikację do Etapu Krajowego.
4. Udział w szkoleniach jest bezpłatny.

V. ZASADY UCZESTNICTWA – ETAP KWALIFIKACYJNY

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Etapie Krajowym powinno być dokonane samodzielnie i we własnym imieniu przez Uczestnika.
2. Aby wziąć udział w Etapie Krajowym, Uczestnik zobowiązany jest w okresie od dnia 24.02.2026 r., godz.: 15:00 CET (czasu polskiego) do dnia 15.03.2026 r., godz. 23.59 CET (czasu polskiego) wykonać następujące zadania konkursowe („Zgłoszenie Rejestracyjne”):
 - a) wypełnić ankietę zgłoszeniową na stronie www.worldclass26.pl; wypełnienie ankiety zgłoszeniowej jest równoznaczne z zapoznaniem się z i akceptacją Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w związku z organizacją Etapu Krajowego;
 - b) stworzyć autorski koktajl konkursowy („Koktajl”), zgodnie z tematem wyznaczonym przez Organizatora; temat zostanie opublikowany na fanpage’u serwisu Facebook (zamknięta grupa pn. „World Class 2026”) pod adresem: <https://www.facebook.com/groups/2683407252023367>;

Wypełnienie ankiety zgłoszeniowej w zakresie stworzonego Koktajlu powinno zawierać następujące informacje:

- a) opis Koktajlu, nadający się do wykorzystania w celach reklamowych lub promocyjnych przez Organizatora;
 - b) recepturę Koktajlu, która musi zawierać minimum 30 ml JohnnieWalker®Black Label;
 - c) przygotowanie Koktajlu zgodnie z jedną z dwóch prezentacji zgłoszeniowych opublikowanych na fanpage’u serwisu Facebook (zamknięta grupa pn. „World Class 2026”) pod adresem: <https://www.facebook.com/groups/2683407252023367>;
 - d) zdjęcie Koktajlu wykonane przez Uczestnika;
 - e) zdjęcie Uczestnika z Koktajlem wykonane przez Uczestnika.
3. Koktajl, jego nazwa, opis oraz zdjęcia nie mogą zawierać obraźliwych treści; treści dyskryminujących pod względem rasowym, narodowościowym, ze względu na płeć; treści naruszających zasady szacunku wobec jakiegokolwiek religii, grupy społecznej, kultury czy przekonań politycznych, treści szerzących przemoc; treści pokazujących osoby pod wpływem alkoholu, sugerujących, że takie zachowanie jest odpowiednie; treści prezentujących konsumpcję alkoholu, jako środka wzmacniającego zdolności fizyczne i psychiczne; treści pokazujących konsumpcję alkoholu przed lub w trakcie prowadzenia jakichkolwiek pojazdów mechanicznych; treści związanych z cierpieniem, chorobą, wojną, śmiercią; treści promujących znaki towarowe, nazwy towarowe, logo lub podobne znaki identyfikujące marki należące do podmiotów konkurencyjnych wobec DIAGEO; treści objęte prawami osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych, prawa do wizerunku i praw autorskich.

4. Uczestnik, przysyłając Zgłoszenie Rejestracyjne, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Etapie Krajowym.
5. Zgłoszenie Rejestracyjne Koktajlu do Etapu Krajowego będzie oceniane przez Organizatora (Komisję, o której mowa w punkcie IX. Regulaminu) według następujących kryteriów punktowych:

Konkurencja Johnnie Walker – Classic Blend

PUNKTACJA	PTS
<p><u>KONCEPCJA</u> Trafność i sensowność wyboru dwóch (2) klasyków Logika połączenia i uzasadnienie blendu Spójność finalnej idei</p>	30
<p><u>RECEPTURA</u> Przejrzysta lista składników Minimum 3 składniki w recepturze Realność wykonania Minimum 30 ml Johnnie Walker Black Label</p>	25
<p><u>INNOWACJA</u> Oryginalność pomysłu Odważna i autorska interpretacja Kreatywne wykorzystanie składników i technik</p>	20
<p><u>PREZENTACJA & STORYTELLING</u> Jakość zdjęcia konkursowego Przemyślany rytuał serwisu Siła i spójność narracji</p>	15
<p><u>JOHNNIE WALKER BLACK LABEL</u> Szacunek dla charakterystycznego profilu smakowego whisky Sensowne wkomponowanie whisky w recepturę Whisky jako kluczowy element (wrażnie wyczuwalny element koktajlu)</p>	10
ŁĄCZNIE	100

Konkurencja Tanqueray No. 10

PUNKTACJA	PTS
<u>INNOWACJA</u>	30

Wykorzystanie nowatorskich technik i składników	
<u>CHEĆ SPRÓBOWANIA</u> Jak bardzo chciałbyś spróbować koktajlu po obejrzeniu zdjęcia i przeczytaniu opisu	30
<u>STORYTELLING</u> Czy zdjęcie i opis barmana były angażujące? Jak dobrze materiały wspierające opowiedziały historię stojącą za serwem?	25
<u>TANQUERAY RESPECT</u> Sposób przedstawienia marki w historii Czy narracja marki przenikała się z historią o magicznym momencie?	15
ŁĄCZNIE	100

6. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikowania nazwy Koktajlu i/lub jego składników w celu dostosowania go do wymogów, o których mowa w punkcie 2 powyżej.
7. Koktajl zgłoszony do Etapu Krajowego musi być oryginalny, nie może być zgłoszony ani nagradzany w żadnym innym konkursie barmańskim, nie może być objęty prawami własności intelektualnej osób trzecich ani chroniony znakiem towarowym. Koktajl nie może być wcześniej opublikowany i musi być autorską kreacją Uczestnika. Wszelkie treści, materiały lub informacje zawarte w Zgłoszeniu Rejestracyjnym nie mogą być poufne, zastrzeżone lub objęte tajemnicą handlową.
8. Zgłoszenia Rejestracyjne niekompletne, nieczytelne, niezrozumiałe lub nieprawidłowe nie będą rozpatrywane, z zastrzeżeniem zdań następujących. W przypadku stwierdzenia braków, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, Organizator wezwie Uczestnika – za pośrednictwem poczty elektronicznej – do ich uzupełnienia w terminie 3 (trzech) dni roboczych od dnia doręczenia wezwania. W przypadku bezskutecznego upływu terminu, o którym mowa powyżej, Zgłoszenie Rejestracyjne pozostawia się bez rozpoznania. Odmowa dopuszczenia Zgłoszenia Rejestracyjnego do oceny wymaga wskazania przyczyny i jest przekazywana Uczestnikowi drogą elektroniczną. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia wniosku o ponowną weryfikację, w terminie 2 (dwóch) dni roboczych od otrzymania informacji. Decyzja Organizatora podjęta po ponownej weryfikacji jest ostateczna.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Etapie Krajowym zakwalifikowanych już Uczestników, a w uzasadnionych przypadkach, do odmowy uczestnictwa w Etapie Krajowym zgłoszonych osób, jeśli działania tych Uczestników i zgłoszonych osób są sprzeczne z prawem, Regulaminem lub warunkami korzystania z portalu społecznościowego Facebook, w szczególności w sytuacjach, gdy Uczestnik lub osoba:
 - a) korzysta z fikcyjnego konta w serwisie Facebook lub Instagram;
 - b) uczestniczy w Etapie Krajowym przy użyciu więcej niż jednego konta w serwisie Facebook;
 - c) podał nieprawdziwe dane w ankiecie zgłoszeniowej na stronie www.Worldclass26.pl;
 - d) podejmuje działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami lub naruszające prawa osób trzecich;
 - e) nie spełnia wymogów określonych w punkcie III. Regulaminu.
10. Uczestnik w Zgłoszeniu Rejestracyjnym może przesłać wyłącznie treści i materiały, których jest wyłącznym twórcą oraz do których przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe, w tym prawo do rozpowszechniania wizerunków osób utrwalonych w tych materiałach.

VI. ZASADY UCZESTNICTWA – FINAŁ KRAJOWY (WYBÓR UCZESTNIKÓW)

1. Do Etapu Krajowego, Komisja wybrana zgodnie z postanowieniem IX.1 Regulaminu, zakwalifikuje 20 Uczestników (oraz 4 rezerwowych Uczestników), spośród wszystkich osób, które dokonały Zgłoszenia Rejestracyjnego.
2. Kryterium wyboru tych 20 Uczestników będzie posiadanie kolejno największej liczby punktów, przyznanych przez Komisję na podstawie oceny Koktajlu, na podstawie załączonego do Zgłoszenia Rejestracyjnego zdjęcia, w tym nazwy oraz opisu, według następującej skali punktowej:

Konkurencja Johnnie Walker – Classic Blend

PUNKTACJA	PTS
<u>KONCEPCJA</u> Trafność i sensowność wyboru dwóch (2) klasyków Logika połączenia i uzasadnienie blendu Spójność finalnej idei	30
<u>RECEPTURA</u> Przejrzysta lista składników Minimum 3 składniki w recepturze Realność wykonania Minimum 30 ml Johnnie Walker Black Label	25
<u>INNOWACJA</u> Oryginalność pomysłu Odważna i autorska interpretacja Kreatywne wykorzystanie składników i technik	20
<u>PREZENTACJA & STORYTELLING</u> Jakość zdjęcia konkursowego Przemysłany rytuał serwisu Siła i spójność narracji	15
<u>JOHNNIE WALKER BLACK LABEL</u> Szacunek dla charakterystycznego profilu smakowego whisky Sensowne wkomponowanie whisky w recepturę Whisky jako kluczowy element (wrażnie wyczuwalny element koktajlu)	10
ŁĄCZNIE	100

Konkurencja Tanqueray No. 10

PUNKTACJA	PTS
<u>INNOWACJA</u> Wykorzystanie nowatorskich technik i składników	30
<u>CHEĆ SPRÓBOWANIA</u> Jak bardzo chciałbyś spróbować koktajlu po obejrzeniu zdjęcia i przeczytaniu opisu	30
<u>STORYTELLING</u> Czy zdjęcie i opis barmana były angażujące? Jak dobrze materiały wpierające opowiedziały historię stojącą za serwem?	25
<u>TANQUERAY RESPECT</u> Sposób przedstawienia marki w historii Czy narracja marki przenikała się z historią o magicznym momencie?	15
ŁĄCZNIE	100

3. Organizator opublikuje listę 20 Uczestników zakwalifikowanych do Etapu Krajowego na fanpage'u w serwisie Facebook (zamknięta grupa pn. „World Class 2026”), pod adresem: www.facebook.com/groups/2683407252023367, do dnia 15.04.2026 r.
4. Każdy Uczestnik zakwalifikowany do Etapu Krajowego:
 - a) deklaruje możliwość udziału w Finale Krajowym;
 - b) wyraża zgodę na odbycie 30-minutowej rozmowy telefonicznej z przedstawicielem DIAGEO i/lub agencją PR;
 - c) posiada ważny paszport;
 - d) spełnia warunki uzyskania wizy w kraju, w którym odbędzie się Finał Regionalny oraz Finał Światowy.
5. Uczestnik ma prawo do udziału w innych konkursach barmańskich, niezależnie od zakwalifikowania się do Finału Krajowego. W przypadku wygrania przez Uczestnika innego konkursu barmańskiego oraz uzyskania prawa do udziału w jego finale, Uczestnik zachowuje pełne prawo do uczestnictwa zarówno w niniejszym Etapie Krajowym (Finał Krajowy), jak i innych konkursach. W sytuacji, gdy terminy finałów różnych konkursów kolidują ze sobą lub zobowiązania wynikające z udziału w nich pozostają ze sobą w sprzeczności, Organizator podejmie rozmowy z organizatorami innych konkursów w celu ustalenia możliwego harmonogramu udziałów Uczestnika, z poszanowaniem jego praw i zobowiązań. Ostateczna decyzja co do wyboru konkursu należy do Uczestnika.
6. W przypadku, gdy którykolwiek z 20 Uczestników zakwalifikowanych do Etapu Krajowego (Finał Krajowy) nie spełnia warunków określonych w Regulaminie lub dobrowolnie zrezygnuje z udziału w Etapie Krajowym najpóźniej do dnia 15.04.2026 r., wówczas jego miejsce zajmuje kolejna osoba z listy przygotowanej na podstawie liczby punktów przyznanych przez Komisję. Zastępowanie Uczestników następuje zgodnie z kolejnością wynikającą z listy, aż do wyczerpania listy osób.

VII. ZASADY UCZESTNICTWA – FINAŁ KRAJOWY (PRZEBIEG FINAŁU I WYBÓR TOP3 BARMANÓW ROKU WORLD CLASS POLAND)

1. W maju 2026 roku odbędzie się Finał Krajowy Etapu Krajowego. Dokładana data i miejsce zostaną podane do wiadomości Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem na fanpage'u w serwisie Facebook (zamknięta grupa pn. „World Class 2026”), pod adresem: www.facebook.com/groups/2683407252023367.
2. Uczestnicy będą konkurować we wcześniej określonych wyzwaniach barmańskich i będą poddani ocenie Komisji, o której mowa w punkcie IX. Regulaminu. Uczestnicy będą oceniani pod względem kreatywności, umiejętności, charyzmy, oryginalności, stosowania wiedzy nabytej podczas szkoleń World Class.
3. Finał Krajowy będzie składał się z dwóch części. W jego trakcie, każdy Uczestnik jest zobowiązany do przygotowania kolejnych autorskich koktajli finałowych („**Koktajl Finałowy**”), zgodnie z tematami wskazanymi przez Organizatora. Koktajle Finałowe będą ocenione przez Komisję zgodnie z jednolitym systemem punktacji w następujących kategoriach:
 - a) technika;
 - b) prezentacja;
 - c) kreatywność;
 - d) dopasowanie marki;
 - e) spójności i kompleksowości wykonania;
 - f) umiejętności food pairingu (przy zadaniu z food pairingiem);
 - g) hospitality (gościnność).

Szczegółowe opisy powyższej wskazanych kategorii systemów punktowych znajdują się w **Załączniku nr 1** do niniejszego Regulaminu.

4. W każdej konkurencji finałowej Uczestnik może otrzymać maksymalnie 100 pkt od jednego sędziego wchodzącego w skład Komisji. Szczegółowe zasady punktacji dla poszczególnych konkurencji zostaną przedstawione Uczestnikom przed ich rozpoczęciem.
5. Zwycięzcami Finału Krajowego, a tym samym „TOP 3 Barmanami Roku World Class Poland 2026”, zostaną trzej (3) Uczestnicy, którzy uzyskają najwyższą liczbę punktów przyznanych przez Komisję, pod warunkiem że:
 - a) posiadają ważny paszport;
 - b) deklarują możliwość uczestniczenia w Finale Regionalnym oraz Finale Światowym;
 - c) wyrażą zgodę na odbycie 30-minutowej rozmowy telefonicznej z przedstawicielem DIAGEO i/lub agencją PR;
 - d) zaakceptują obowiązki wskazane w punkcie 9 poniżej;
 - e) wyrażają zgodę na wykorzystanie ich wizerunku w związku z Etapem Krajowym.
6. Ogłoszenie wyników oraz TOP 3 Finału Krajowego nastąpi bezpośrednio po zakończeniu Finału Krajowego, ustnie podczas Finału Krajowego oraz na fanpage'u w serwisie Facebook (zamknięta grupa pn. „World Class 2026”), pod adresem: www.facebook.com/groups/2683407252023367 lub dodatkowo w innych materiałach prasowych/ portalach społecznościowych (np. Instagram).
7. W przypadku uzyskania przez Finalistów równej liczby punktów, przeprowadzona zostanie dodatkowa runda, w której Finaliści, którzy uzyskali równą liczbę punktów zobowiązani będą do sporządzenia jednego koktajlu klasycznego i jednego koktajlu autorskiego, które zostaną ocenione przez Komisję, zgodnie z kryteriami wskazanymi w punkcie VI.2 powyżej.
8. Zwycięzca Edycji World Class Poland 2026 jest zobowiązany do Finalista Etapu Krajowego, który uzyska największą liczbę punktów spośród wszystkich Finalistów TOP3 Etapu Krajowego, deklaruje możliwość:
 - a) współpracy z Organizatorem przy tworzeniu kalendarza Etapu Krajowego na przyszły rok (World Class Competition Poland 2027);
 - b) udziału w regionalnych i krajowych spotkaniach prasowych w kolejnym roku (tj. przez okres od 01.07.2026 r. do 31.06.2027 r.);
 - c) udziału w spotkaniach organizowanych w innych niż Polska krajach biorących udział w Konkursie w celu edukowania Uczestników tego Konkursu;
 - d) udziału w Finale Krajowym Etapu Krajowego w kolejnym roku jako mentor dla przyszłych Uczestników;

- e) odbycia szkolenia z zakresu DIAGEO Marketing Code (DMC; dostępnego pod adresem: www.diageo.com/en/esg/responsible-drinking/marketing-code);
- f) pokrycia kosztów związanych z uczestnictwem w Etapie Krajowym, innych niż wymienione w punkcie IX poniżej i opłacone przez Organizatora;
- g) uczestnictwa w uzgodnionych działaniach medialnych i aktywnościach online w okresie wskazanym przez Organizatora.

Warunki wykonywania powyżej wskazanych działań zostaną uzgodnione przez Finalistę i Organizatora na podstawie odrębnych umów i ustaleń.

- 9. Finalista Etapu Krajowego, który uzyska największą liczbę punktów spośród wszystkich Finalistów TOP3 Etapu Krajowego zobowiązuje się do powstrzymania się od jakichkolwiek działań promocyjnych i marketingowych na rzecz marek alkoholowych nienależących do portfolio DIAGEO w okresie od dnia ogłoszenia wyników do dnia 30 września 2027 roku.

VIII. NAGRODY

- 1. W ramach Etapu Krajowego Organizator przewidział nagrody określone w niniejszym punkcie VIII. Regulaminu („**Nagroda Główna**”).
- 2. Nagroda Główna dla każdego z Finalistów Finału Krajowego (TOP3) obejmuje:
 - a) otrzymanie tytułu „TOP 3 Barmana Roku World Class Poland – 2026” i prawo do reprezentowania Polski podczas Finału Regionalnego;
 - b) pokrycie przez Organizatora kosztów podróży z Warszawy do miejsca, w którym odbędzie się Finał Regionalny (i Finał Światowy), w tym kosztów zakwaterowania (nocleg, wyżywienie), a także kosztów powrotu do Warszawy;
 - c) możliwość nawiązania współpracy z Organizatorem w kolejnym roku po otrzymaniu Nagrody Głównej, na zasadach określonych w odrębnej umowie;
 - d) otrzymanie statuetki „World Class”.
- 3. Łączna maksymalna wartość Nagrody Głównej wynosi 45.000 złotych brutto.
- 4. Finaliści Finału Krajowego nie są uprawnieni do żądania wymiany Nagrody Głównej na gotówkę lub nagrodę innego rodzaju; nie przysługuje im prawo do nadania Nagrodzie Głównej specjalnych cech i nie mogą przenieść prawa do jej uzyskania na osoby trzecie.
- 5. Finaliści Finału Krajowego nie nabywają Nagrody Głównej lub tracą prawo do niej w przypadku naruszenia któregokolwiek punktu niniejszego Regulaminu, a w wypadku ujawnienia faktu naruszenia Regulaminu po doręczeniu Nagrody Głównej, Finaliści Finału Krajowego są zobowiązani do jej zwrotu.
- 6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Nagrody Głównej wynikającą z braku jej odbioru przez Finalistów Finału Krajowego w terminie wskazanym przez Organizatora pomimo prawidłowego powiadomienia. W takim przypadku Organizator może odstąpić od jej przyznania.
- 7. Nagroda jest wydawana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, tj. zgodnie ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r.

IX. SKŁAD KOMISJI ORAZ OGÓLNE ZASADY PUNKTACJI I KRYTERIA OCENY

- 1. W celu wyłonienia Uczestników i Finalistów (TOP 3 Barmanów Roku World Class Poland 2026) zostanie powołana komisja sędziowska („**Komisja**” lub „**Sędziowie**”) w której skład, w zależności od danego zadania lub etapu, wejdą sędziowie będący znawcami sztuki barmańskiej i cieszący się uznaniem społeczności barowej.
- 2. Skład Komisji powinien zawierać przynajmniej jedną z poniższych osób:
 - a) światowego/ krajowego Ambasadora marki DIAGEO Reserve; Ambasador musi pochodzić z innego państwa niż to, w którym ma sędziować;
 - b) profesjonalistę z branży barmańskiej z min. 10 letnim doświadczeniem, rozpoznawalnego w swojej lokalnej społeczności.
- 3. W skład Komisji mogą wchodzić osoby spoza branży, ale powinny stanowić jej mniejszość.
- 4. Ogólne Zasady Punktacji i Kryteria Oceny określone są w **Załączniku nr 1** do Regulaminu.

X. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje co do przebiegu Etapu Krajowego mogą być zgłaszane:
 - a) pisemnie, na adres pocztowy: Diageo Polska sp. z o.o., ul. Przyokopowa 31, 01-208 Warszawa, wraz z dopiskiem „World Class”; złożenie reklamacji nie pozbawia Uczestnika/Finalisty prawa do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej lub
 - b) elektronicznie, na adres e-mail: kontakt@worldclass26.pl, wraz z dopiskiem „World Class” w temacie lub treści wiadomości; złożenie reklamacji nie pozbawia Uczestnika/Finalisty prawa do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikom/ Finalistom.
3. Reklamacja może zawierać m.in. imię, nazwisko, adres kontaktowy Uczestnika/Finalisty (pocztowy lub elektroniczny), jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika/ Finalisty.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję wyłonioną zgodnie z punktem VIII. Regulaminu lub Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia/ otrzymania reklamacji. Uczestnik/ Finalista o decyzji Komisji lub Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym lub w wiadomości wysłanej na adres e-mail w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

XI. PRAWA AUTORSKIE

1. Receptura Koktajlu oraz każdego z koktajli wykonywanych przez Uczestnika w trakcie Etapu Krajowego powinna stanowić wyłączone i oryginalne dzieło, nie powinna być wcześniej opublikowana, ani przedstawiona w jakimkolwiek innym konkursie jako receptura koktajlu, ani nie powinna naruszać praw osób trzecich, w tym również praw własności intelektualnej oraz tajemnicy handlowej.
2. Z chwilą przesłania Zgłoszenia Rejestracyjnego zgłaszający udziela nieodpłatnie Organizatorowi oraz DIAGEO i spółkom zależnym wobec niej licencji niewyłączonej na wykorzystanie zdjęcia Koktajlu, zdjęcia Uczestnika z Koktajlem, filmu przedstawiającego Koktajl, nazwy Koktajlu, jego receptury oraz opisu zamieszczonego w ramach Zgłoszenia Rejestracyjnego w celach promocji i reklamy Organizatora przez okres 10 (dziesięciu) lat od dnia dokonania Zgłoszenia Rejestracyjnego, bez ograniczeń terytorialnych, na polach eksploatacji wskazanych w punkcie XI.3 Regulaminu.
3. Finaliści Finału Krajowego zobowiązują się nieodpłatnie przenieść na Organizatora oraz DIAGEO, na podstawie odrębnej umowy, całość autorskich praw majątkowych do opisu, receptury, zdjęć, filmów oraz wszelkich materiałów związanych z Koktajlem i wszystkimi koktajlami przygotowanymi przez Finalistów Finału Krajowego w związku z Etapem Krajowym („**Utwory**”) na czas nieokreślony i na całym świecie, bez konieczności uzyskania dodatkowych zgód lub wypłaty wynagrodzenia, na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 24 z późn. zm.), w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – zapisywanie i wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną lub cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu egzemplarzami Utworu – wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa egzemplarzy Utworów;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż wskazany powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym publiczne wykonywanie koktajli według receptury Finalisty Finału Krajowego, a także wykorzystywanie i rozpowszechnianie Utworów w internecie, w szczególności na portalach społecznościowych, na stronie <https://www.diageo.com/>, w tym także w zestawieniu z treściami promocyjnymi dotyczącymi produktów DIAGEO, rozpowszechnianie w prasie, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych, wykorzystanie w drukach informacyjnych, reklamowych lub promocyjnych, w reklamie prowadzonej przy wykorzystaniu sieci Internetowej lub sieci telefonii komórkowej, wykorzystanie we wszelkich innych formach komunikacji, promocji lub reklamy.
4. Finaliści Finału Krajowego zobowiązują się nieodpłatnie przenieść na Organizatora oraz DIAGEO, na podstawie odrębnej umowy, wyłączone prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Utworów na

- polach eksploatacji wskazanych w punkcie XI.3 Regulaminu, bez ograniczeń czasowych, na terytorium całego świata oraz udzielić prawa do edycji i/lub modyfikacji Utworów w całości lub w części.
5. Strony postanawiają, że na podstawie odrębnej umowy, podpisanej w dniu odbioru przez poszczególnych Finalistów Nagrody Głównej, Finaliści przeniosą nieodpłatnie na Organizatora oraz DIAGEO całość majątkowych praw autorskich do Utworów oraz wyłączne prawo zezwalania podmiotom trzecim na wykonywanie praw zależnych do Utworów na polach eksploatacji wskazanych w punkcie XI.3 Regulaminu oraz uregulują kwestię wykonywania praw osobistych do Utworów przez Organizatora oraz DIAGEO.
 6. Wszystkie nośniki, na których utrwalono Utwory (w szczególności: materiały, dokumenty) przekazane Organizatorowi w związku z Etapem Krajowym, przechodzą na własność Organizatora i nie podlegają zwrotowi.
 7. Każdy z Uczestników, w tym Uczestników etapów rekrutacyjnych, a także Finalistów Krajowego Finału, udzielają nieodpłatnego zezwolenia Organizatorowi oraz DIAGEO na utwalenie ich wizerunku oraz imienia i nazwiska w postaci zdjęć lub materiału filmowego w trakcie trwania Konkursu oraz wykorzystanie i rozpowszechnianie tak utwalonego wizerunku, bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych, w celach marketingowych, promocyjnych i informacyjnych, w publikacjach na fanpage oraz na portalach social media Organizatora w związku z treściami dotyczącymi Etapu Krajowego. Zezwolenie obejmuje również uprawnienie Organizatora oraz DIAGEO do udzielania ich spółkom zależnym, w związku z czynnościami wskazanymi powyżej, dalszego zezwolenia na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku Uczestników w powyższym zakresie. Udzielenie powyższego zezwolenia obejmuje prawo do wykorzystania i rozpowszechniania wizerunku w całości lub częściowo, samodzielnie lub łącznie z innymi materiałami, w tym z wizerunkami innych osób. Uczestnicy udzielają niniejszego zezwolenia na okres działań marketingowych, promocyjnych i informacyjnych Organizatora oraz DIAGEO z wykorzystaniem wizerunku, o których mowa w niniejszej zgodzie, bądź do czasu cofnięcia zezwolenia.

XII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. **Administratorem** danych osobowych przekazanych przez Uczestników jest Organizator, tj. Diageo Polska z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Przyokopowa 31, 01-208 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000023740, NIP 5210528402, REGON 010246957, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 35.740.309 zł („**Administrator**”).
2. **Kontakt z Administratorem** jest możliwy korespondencyjnie na adres siedziby Organizatora wskazany powyżej, mailowo na adres e-mail: *marek.serpatowski@diageo.com* lub telefonicznie: +48 600 230 613.
3. **Cele przetwarzania danych:**

Dane osobowe Uczestników przetwarzane są celem prawidłowej realizacji obsługi konkursu barmańskiego World Class Poland 2026 (Etapu Krajowego), w tym:

- dystrybucja informacji dotyczących kolejnych etapów konkursu,
- dystrybucja materiałów promocyjnych,
- przyjmowanie i weryfikacja Zgłoszeń Rejestracyjnych,
- wyłonienie Finalistów i Zwycięzcy,
- ogłoszenie Finalistów i Zwycięzcy oraz wręczenie nagród,
- rezerwacja hoteli,
- zakup biletów,
- przygotowanie receptur do koktajli,
- zakup składników do koktajli,
- wsparcie merytoryczne.

Ponadto, dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celach związanych z rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji, ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń, a także realizacją obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowo-rachunkowych.

4. **Podstawy prawne przetwarzania danych osobowych Uczestników:**

- **Art. 6 ust. 1 lit. f RODO** - uzasadniony interes Administratora – w zakresie realizacji i organizacji Etapu Krajowego, w tym rozpatrzenia Zgłoszeń Rejestracyjnych, wyłonienia Finalistów i Zwycięzcy, przekazania nagród, a także rozpatrywania reklamacji, ustalania, dochodzenia i obrony roszczeń,
 - **Art. 6 ust. 1 lit. c RODO** - obowiązek prawny Administratora – w zakresie rozpatrywania reklamacji, a w odniesieniu do danych Finalistów i Zwycięzców w zakresie niezbędnym do realizacji wymogów prawnych wynikających z przepisów podatkowych oraz księgowo-rachunkowych,
 - **Art. 6 ust. 1 lit. a RODO** - zgoda Uczestnika – w zakresie publikacji danych osobowych Uczestników, w szczególności Finalistów i Zwycięzcy oraz ich wizerunku w mediach społecznościowych i w innych materiałach drukowanych.
5. **Kategorie** danych osobowych obejmują:
 - Dane identyfikacyjne Uczestników: imiona i nazwiska, miejsca zatrudniania/pracy;
 - Nazwa/nick profilu w mediach społecznościowych;
 - Dane kontaktowe podane przez Uczestnika, w tym numer telefonu, imienny adres-email, adres zamieszkania,
 - Dane Finalistów i Zwycięzcy niezbędne do realizacji obowiązków podatkowo-rachunkowych: numer PESEL, NIP, informacja dotycząca właściwych Urzędów Skarbowych, data urodzenia;
 - Wizerunek.
 6. **Odbiorcy:** Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane następującym podmiotom trzecim: spółki z grupy DIAGEO, w tym DIAGEO, a także Podmioty Obsługujące, podmioty świadczące usługi pocztowe lub kurierskie, usługi księgowo-podatkowe, usługi hostingowe i IT, a także organom publicznym na podstawie i w granicach obowiązujących przepisów prawa.
 7. **Okres przechowywania:** Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do prawidłowego przeprowadzenia Etapu Krajowego, w szczególności przez okres trwania Etapu Krajowego, a po jego zakończeniu w niezbędnym zakresie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń. Dodatkowo, dane osobowe Finalistów/Zwycięzców w zakresie niezbędnym są również przechowywane do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa (rachunkowo-podatkowych).
 8. **Prawa:** Uczestnikom, jako osobom, których dane osobowe przetwarza Organizator przysługują następujące prawa w zakresie oraz w granicach określonych przez RODO, tj. prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia lub sprzeciwienia się ich przetwarzaniu, prawo do przenoszenia danych osobowych, wycofania udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych, a także prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego ds. ochrony danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych ([Kontakt - UODO](#)).
 9. **Wymóg podania danych osobowych:** Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
 10. **Transfery i zautomatyzowane przetwarzanie decyzji:** Administrator zamierza przekazywać dane osobowe Uczestników do podmiotów mających siedzibę w państwach trzecich – w Wielkiej Brytanii, na podstawie decyzji o adekwatności zabezpieczeń wydanej przez Komisję Europejską. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, ani poddawane profilowaniu.
 11. **Dane** Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz innymi obowiązującymi przepisami w zakresie przetwarzania danych osobowych.

XIII. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu Etapu Krajowego: Zasady Punktacji, Kryteria Oceny, Koktajle i ich Sporządzenie.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

3. Wszelkie spory wynikające z organizacji lub uczestnictwa w Etapie Krajowym będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd powszechny na terytorium Polski.
4. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Etapie Krajowym, nie wskazane wprost w Regulaminie jako pokrywane przez Organizatora, ponosi Uczestnik/ Finalista/ zgłaszający.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez zgłaszającego lub Uczestnika/ Finalistę niewłaściwych, niepełnych lub nieprawdziwych danych dotyczących autorstwa koktajli wykonywanych podczas Konkursu, adresu e-mail lub numeru telefonu lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagrody Głównej. W przypadku naruszenia praw osób trzecich w związku ze Zgłoszeniem Rejestracyjnym, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności z tego tytułu oraz naprawić wynikłą z tego szkodę.
6. Organizator ma prawo w każdym czasie zweryfikować wiek zgłaszającego i/lub Uczestnika/ Finalistę, w szczególności poprzez żądanie przedstawienia w terminie 3 dni roboczych dokumentu tożsamości ze zdjęciem wskazującego wiek zgłaszającego i/lub Uczestnika/ Finalistę. W wypadku, gdy zgłaszający i/lub Uczestnik/ Finalista nie jest pełnoletni lub uniemożliwia weryfikację swojego wieku, wówczas nie zostanie zakwalifikowany do udziału w Etapie Krajowym lub zostanie z niego zdyskwalifikowany.
7. Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów, wszystkie materiały, dokumenty, informacje i dane przekazane Organizatorowi w związku z Etapem Krajowym, w tym Zgłoszenie Rejestracyjne, nie podlegają zwrotowi.
8. Organizator oświadcza, że Etap Krajowy nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, a wybór Uczestników i Finalistów, następuje wyłącznie na podstawie kryteriów merytorycznych określonych w Regulaminie.
9. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Etapu Krajowego określonym w punkcie II.1 Regulaminu.

**ZAŁĄCZNIK 1 DO REGULAMINU ETAPU KRAJOWEGO:
ZASADY PUNKTACJI, KRYTERIA OCENY, KOKTAJLE I SPORZĄDZANIE (ZASADY MAJĄCE ZASTOSOWANIE DO
WSZYSTKICH ZADAŃ KONKURSOWYCH)**

Coroczna rywalizacja World Class jest przygotowana tak, aby przetestować każdy aspekt umiejętności i techniki barmańskiej oraz to jak zawodnik radzi sobie w działaniu pod presją. Niektóre wyzwania wymagają znajomości klasycznych receptur oraz wiedzy dotyczącej ich genezy, natomiast inne wymagają kreatywności i umiejętności wynajdowania i komponowania nowych smaków. Przede wszystkim u zawodnika liczy się sprawność komunikowania i oczarowywania gości oraz umiejętność wytłumaczenia krok po kroku swojej pracy – co zawsze było podstawową częścią sztuki barmańskiej.

PUNKTACJA I ELIMINACJE

SYSTEM PUNKTACJI

1. Każdy Uczestnik jest oceniany przez Sędziów we wszystkich Konkurencjach, w których bierze udział zgodnie z kryteriami i punktacją przyjętą dla danego zadania oraz z zastosowaniem kryteriów wskazanych w niniejszym Regulaminie oraz Załączniku.
2. Punkty mogą być potrącane w przypadku naruszenia Regulaminu lub przekroczenia czasu przeznaczonego na wykonanie danego zadania, zgodnie z zasadami przekazanymi przez Organizatora na początku danej Konkurencji.
3. W przypadku remisu zostanie rozegrana dodatkowa runda, w której Finaliści będą musieli wykonać jeden z klasycznych drinków oraz drugi własnej receptury dla wybranych przez siebie sędziów.
4. Sędziowie i organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo do ostatecznej decyzji w każdej sprawie odnoszącej się do oceniania Konkursu.
5. Uczestnicy będą otrzymywać punkty od każdego Sędziego z osobna w danej konkurencji.

PODZIAŁ PUNKTACJI

1. Wyniki zostaną podliczone oraz dwukrotnie sprawdzone, a następnie będą opublikowane po zakończeniu każdego etapu konkursu.
2. Punktacja każdego z Sędziów ma taką samą wartość.
3. Każda konkurencja jest tak samo ważna w ogólnej klasyfikacji.

KRYTERIA OCENIANIA

1. Technika – obejmuje umiejętności barmańskie, odpowiednie użycie przyrządów, profesjonalizm, przystrojenie oraz końcowy wygląd przygotowanego koktajlu.
2. Prezentacja – dotyczy sposobu komunikacji oraz prezentowania się przed Sędziami. Sędziowie będą skupiać się głównie na osobowości i wiedzy Uczestnika.
3. Kreatywność – zdolność łączenia ciekawych smaków i składników. Przy niestandardowych koktajlach głównie oceniana będzie oryginalność, natomiast przy tworzeniu klasycznych drinków uwaga zwracana będzie na subtelne różnice. Obejmuje to również pomysłową nazwę koktajlu.
4. Dopasowanie marki/znajomość marki - punkty przyznawane za wybór marki alkoholu i dopasowanie go do koktajlu oraz pozostałych jego składników. Odnosi się do umiejętnej prezentacji wybranego alkoholu w sposób podkreślający jego charakter, aromat i inne właściwości.
5. Umiejętność food pairingu – odnosi się wyłącznie do wyzwania z food pairingu.

6. Zapach, smak i aromat – końcowy efekt.

7. Hospitality - sposób podejmowania gości przez Uczestnika Konkursu, umiejętność rozmowy oraz dbałość o jurorów przez cały czas trwania prezentacji.

8. Bonus – przyznawany za umiejętne przekazywanie wiedzy barmańskiej oraz ogólnej koncepcji, a także sposób serwowania koktajli.

Światowy Konkurs World Class dzieli się na różne konkurencje i kategorie oraz podlega innemu systemowi oceniania. Aby uzyskać rzetelny końcowy wynik, gdyż różnica kilku punktów może oznaczać wygraną bądź przegraną, używany jest system punktów rankingowych.

RANKING PUNKTOWY

- Zestawiane są ze sobą wszystkie punkty za daną konkurencję oraz patrzymy na najwyższą punktację barmana od każdego z Sędziów. Ten najwyższy wynik staje się punktem odniesienia do oceny indywidualnej pozostałych uczestników.
- Każdy z Sędziów przyznaje punkty z osobna. U każdego z Sędziów może być ten sam zwycięzca.

NAME	JUDGE 1			JUDGE 2			JUDGE 3			CHALLENGE TOTAL
	Score	Lead Score	Ranking Points	Score	Lead Score	Ranking Points	Score	Lead Score	Ranking Points	
1 bartender 1	98	126	77.78	88	115	76.52	102	120	85.00	79.77
2 bartender 2	120	126	95.24	102	115	88.70	105.5	120	87.92	90.62
3 bartender 3	122.5	126	97.22	115	115	100.00	110	120	91.67	96.30
4 bartender 4	112	126	88.89	111	115	96.52	108	120	90.00	91.80
5 bartender 5	102	126	80.95	90	115	78.26	120	120	100.00	86.40
6 bartender 6	119	126	94.44	109	115	94.78	118	120	98.33	95.85
7 bartender 7	92	126	73.02	84.5	115	73.48	111	120	92.50	79.66
8 bartender 8	95.5	126	75.79	91	115	79.13	97	120	80.83	78.59
9 bartender 9	106	126	84.13	94	115	81.74	104	120	86.67	84.18
10 bartender 10	114.5	126	90.87	103	115	89.57	103	120	85.83	88.76
11 bartender 11	126	126	100.00	114	115	99.13	112	120	93.33	97.49
12 bartender 12	107	126	84.92	101.5	115	88.26	100.5	120	83.75	85.64
13 bartender 13	121	126	96.03	113	115	98.26	109	120	90.83	95.04
14 bartender 14	117	126	92.86	102	115	88.70	106	120	88.33	89.96
15 bartender 15	113	126	89.68	96	115	83.48	99	120	82.50	85.22

- Każdy sędzia ocenia każdego uczestnika, a maksymalny poziom punktów do zdobycia wynosi np. 150. Każdy uczestnik otrzymuje punkty w odniesieniu do punktacji zwycięzcy danej konkurencji jako część procentową wiodącego wyniku.
- W powyższym przykładzie widać, że każdy z Sędziów przyznał inny najwyższą notę – 126 dla barmana #11, 115 dla barmana #3, 120 dla barmana #5
- Ocena rankingowa innych barmanów jest obliczana procentowo na podstawie najlepszego wyniku u każdego z Sędziów
- Końcowy wynik sumuje liczbę uzyskanych punktów i dzieli ją przez ilość Sędziów
- Barman #11 otrzymał najlepszy końcowy wynik poprzez zsumowanie ocen – 97,49 (pierwsza pozycja u Sędziego nr 1, druga pozycja u Sędziego nr 2, trzecia pozycja u Sędziego nr 3)

OFICJALNE REGUŁY WORLD CLASS POLAND 2026

Przygotowania i koktajle – reguły obowiązujące przez czas trwania konkursu:

- Koktajle w każdej konkurencji nie powinny zawierać więcej niż 8 składników, włączając w to soki owocowe, syropy, drażetki i substancje sypkie
- Jeżeli w recepturze Koktajlu Konkursowego znajdują się unikalne składniki (takie jak syropy, napary, alkohol domowego wyrobu), należy dostarczyć dokładny opis sporządzania tych składników.
- Spryskiwanie sprayem zawierającym aromaty skórki owocu cytrusowego lub rozpylanie aromatu do drinka nie będzie liczone jako składnik, jeżeli zostało wcześniej określone jako dekoracja.
- W przypadku konkurencji JOHNNIE WALKER BLACK receptury muszą zawierać minimum 30 ml Johnnie Walker Black
- W każdej konkurencji zostanie określony główny produkt marki DIAGEO Reserve
- Łączna objętość składników alkoholowych nie powinna przekroczyć 90 ml (3oz) dla 40 % alk. /vol. (łączna zawartość alkoholu odpowiadająca przynajmniej 36 ml / 1.2oz dla 100% alk. /vol.
- Składniki powinny być odmierzone z użyciem miarki do alkoholi, podobnego miernika lub swobodnie wlane
- Uczestnicy mogą używać przyrządów barmańskich shakerów, blenderów lub szklaneczek do mieszania we wszystkich wyzwaniach
- We wszystkich konkurencjach Uczestnicy mogą korzystać z własnego sprzętu barmańskiego; w razie potrzeby Organizatorzy zapewniają pełny zestaw barmański do dyspozycji każdego użytkownika
- Organizatorzy zapewniają wysokiej jakości kostki lodu (około 25 ml 1 cal) oraz kruszony lód
- Proszony jest, aby wcześniej zamawiać u organizatorów bloki lodu. Nie jest dozwolone produkowanie i używanie własnego lodu
- Sokowirówki, miksery, kuchenki indukcyjne oraz patelnie, w razie potrzeby będą dostarczane przez Organizatorów
- Koktajle mogą być serwowane w formie jakiej zostaną przygotowane, z lodem w kostkach lub pokruszonym lodem, według uznania barmana lub na żądanie Sędziego
- Uczestnicy zobowiązani są do określenia liczby porcji każdego koktajlu zgodnie z informacjami zawartymi w wytycznych każdego wyzwania
- Uczestnicy będą mieli czas na zapoznanie się z barem, przygotowanie sprzętu oraz indywidualnych składników przed konkurencją
- Uczestnicy powinni potrafić przygotować drinki w czasie wskazanym w konkurencjach. Przekroczenie czasu skutkuje nałożeniem kary 1 punkt karny za każdą 1 sekundę przekroczonego czasu.
- Uczestnicy serwujący drinki które nie są zdatne do picia lub nie przestrzegający zasad higieny zostaną zdyskwalifikowani z Konkursu
- Drinki przeznaczone do oceny we wszystkich konkurencjach powinny być ustawione przed Sędziami.

DEKORACJE

1. Wszystkie dekoracje koktajli muszą być jadalne oraz być tworzone wcześniej lub w trakcie przygotowania i skończone podczas prezentacji barmana.

2. Owoce wykorzystywane do dekoracji mogą być wcześniej obrane, pokrojone w plastry, uformowane.
3. Ozdoby mogą być umieszczone na patyczkach, szpikulcach, słomkach, widelcach lub na innych powszechnie używanych akcesoriach barowych.

WCZEŚNIEJSZE PRZYGOTOWANIA SKŁADNIKÓW

1. Wszystkie główne składniki muszą być przygotowywane przed Sędziami podczas przerwy między prezentacjami
2. Domowe lub zamawiane składniki takie jak premiksy, infuzje, pianki itp. mogą być przygotowywane przed prezentacją, ale mogą to być maksymalnie 3 z 8 dozwolonych składników.
6. Dopuszczalne jest używanie składników starzonych w beczce, ale nie mogą przekraczać 30ml (1 uncji) całego koktajlu

REKWIZYTY I SZKŁO

1. Można użyć dowolnego rodzaju szkła, kubka lub innego pojemnika oraz dowolnego rekwizytu w każdej konkurencji o ile nie jest to zabronione regułami danej konkurencji. Każdy rekwizyt wykorzystany podczas prezentacji nie może przekraczać wymiarów 1m x 1m x 1m.
2. Standardowe szkło będzie dostępne do użytku ogólnego przy każdej konkurencji.
3. Każdy z Uczestników w danej konkurencji zajmuje miejsce od pierwszego do ostatniego w zależności od zdobytych punktów.
4. Można używać wyposażenia gastronomicznego przy tworzeniu koktajlu o ile pozwala na to dana konkurencja.
5. Użyte podczas konkursu szkło nie może być oznakowane żadnym logo lub nazwą marki, poza dyskretnym znakiem producenta szkła.

RECEPTURY

1. Receptury muszą być dostarczone w terminach określonych przez Organizatora, niedotrzymanie terminu będzie skutkowało przyznaniem 30 punktów ujemnych.
2. Złożone receptury mogą być zmieniane po ustalonym terminie w granicach rozsądku (czyli np. nie całościowo), z zastrzeżeniem natychmiastowego powiadomienia Organizatora o tym fakcie.
3. Unikalne i Sygnowane Receptury powinny być oryginalnie stworzone przez Uczestnika; w przypadku uznania, że zawodnik dopuścił się plagiatu znanego i istniejącego już koktajlu, zostanie zdyskwalifikowany.
4. Wszystkie używane składniki muszą być podawane w odpowiednich miarach (ml, łyżkach, ilości, itp.), podawanie miary poprzez sformułowanie typu „wyciśnij pół limonki...” nie będzie akceptowane
5. Złożone receptury powinny być wyrażone w mililitrach/centylitrach lub milimetrach, z użyciem „dashy” i/lub kropli w odniesieniu do bittersów, pikantnych sosów itp.
6. Receptury mogą być poprawione, z zastrzeżeniem natychmiastowego powiadomienia Organizatora o takiej zmianie.
7. Nazwa, receptura, opis oraz metoda przygotowania zgłaszanego koktajlu musi być przesłana w języku angielskim

NAZWY DRINKÓW

1. Nazwy oraz opis drinków nie mogą zawierać obraźliwych treści; treści dyskryminujących pod względem rasowym, narodowościowym, ze względu na płeć i religię.
2. Nazwy drinków zawierające nieprzyzwoite treści, treści z podtekstem seksualnym, związane z narkotykami lub pojazdami są zakazane i będą dyskwalifikowane.

3. Nazwy drinków nie mogą nawiązywać do fikcyjnych i kreskówkowych postaci oraz osób niepełnoletnich.

SPOSÓB POSTĘPOWANIA

1. Zachęca się, aby zawodnicy rozmawiali z sędziami podczas przygotowywania drinków; przyznawane będą punkty za ogólną prezentację i sposób pracy.

JĘZYK I TŁUMACZENIE

1. Podczas zgłoszenia do konkursu, nazwa, receptura, opis oraz metoda przygotowania koktajlu musi być przesłana w języku angielskim.
2. Jeżeli Uczestnik nie czuje się zbyt pewny swoich umiejętności językowych może skorzystać z tłumacza podczas swojej prezentacji.